

ΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Ἡ μεταποίηση μετὰ τὸ 2010 ποὺ ἄρχισαν τὰ μνημονιακὰ μέτρα περνάει διαρκῶς μιὰ βαθιὰ κρίση. Ἰδιαίτερα δέ, μὲ τὰ περιοριστικὰ μέτρα ποὺ πάρθηκαν τὴν περίοδο τοῦ κορωνοϊοῦ, βρίσκεται σὲ ἐλεύθερη πτώση.

Μεγάλες βιομηχανικὲς ἐταιρεῖες εἴτε ἔκλεισαν εἴτε μετέφεραν τὶς παραγωγικὲς τοὺς δραστηριότητες σὲ γειτονικὲς βαλκανικὲς χώρες.

Ἡ ἀποβιομηχανοποίηση τῆς χώρας πῆρε τεράστιες διαστάσεις. Ἰδιαίτερα στὴν Ἥπειρο, τὴν Μακεδονία καὶ τὴν Θράκη ἐξελίχθηκε ραγδαῖα. Πολλὲς μικρομεσαῖες ἐπιχειρήσεις ἔκλεισαν καὶ ἄλλες μείωσαν σημαντικὰ τὴν παραγωγή τοὺς γιὰ νὰ μπορέσουν νὰ ἀντεπεξέλθουν στὴν τεράστια φορολογία καὶ νὰ ἐπιβιώσουν. Οἱ ἀγορὲς Α΄ καὶ Β΄ ὑλῶν μὲ πίστωση ἐξαφανίστηκαν κάτω ἀπὸ τὸ βάρος τῆς ἀνασφάλειας ποὺ δημιουργήθηκε, τῆς ἔλλειψης ρευστότητας, τῆς αὔξησης τῶν ἐπιτοκίων δανεισμοῦ τῶν τραπεζῶν καὶ τῆς μείωσης τῶν ἐπιτοκίων καταθέσεων. Σὲ πολλὲς βιομηχανικὲς περιοχὲς ποὺ ἔσφυζαν ἀπὸ τὴν βιομηχανικὴ δραστηριότητα, σήμερα βλέπουμε μόνο τὰ νεκρὰ κουφάρια τῶν κτιριακῶν τοὺς ὑποδομῶν.

Στὸ ἐρώτημα πῶς μπορεῖ νὰ ἀλλάξει αὐτὸ τὸ σκηνικό, ἡ ΝΙΚΗ ἀπαντᾷ:

1. Ἐνίσχυση τῆς Παραγωγικῆς Βάσης καὶ τῆς Βιομηχανίας

- **Προώθηση τῆς Βιομηχανικῆς Παραγωγῆς:** Ἡ ἐνίσχυση τῆς βιομηχανίας καὶ τῆς μεταποίησης εἶναι κρίσιμη γιὰ νὰ περιοριστεῖ ἡ ἐξάρτηση ἀπὸ τὸν τουρισμό. Ἡ Ἑλλάδα θὰ μπορούσε νὰ ἐπενδύσει σὲ τεχνολογίες αἰχμῆς, ὅπως στὴν ἐπεξεργασία τοῦ ἀπύθμενου ὀρυκτοῦ τῆς πλούτου, στὴν βιομηχανία τροφίμων καὶ ποτῶν, στὴν φαρμακευτικὴ παραγωγή καὶ στὴν παραγωγή μηχανημάτων συσκευασίας, ποὺ ὁλοένα θὰ ἀπαιτεῖ ἡ ἀναπτυσσόμενη βιομηχανία τροφίμων καὶ ποτῶν.
- **Ἀνάπτυξη Τομέων μὲ Προστιθέμενη Ἀξία:** Ἡ καλλιέργεια ἐνὸς ἐξειδικευμένου παραγωγικοῦ μοντέλου, π.χ. μέσω τῆς ἀγροτοδιατροφῆς ὑψηλῆς ποιότητος, τῆς φαρμακευτικῆς κἀνναβης καὶ τῶν ἱατρικῶν ὑπηρεσιῶν, τῆς ἀμυντικῆς βιομηχανίας, τῆς πρόσθετης ἐκμετάλλευσης τῆς ἀποθηκευμένης ἐνέργειας τῶν ΑΠΕ γιὰ παραγωγή ἀλουμινίου ἀπὸ βωξίτη, μπορεῖ νὰ αὐξήσει τὴν ἀξία τῶν ἐλληνικῶν ἐξαγωγῶν.
- **Δημιουργία Συνεργιῶν μὲ Πανεπιστήμια:** Ὁ συντονισμὸς τῆς ἔρευνας καὶ τῆς καινοτομίας, μέσω συνεργασιῶν μὲ τὰ πανεπιστήμια, θὰ μπορούσε νὰ ὁδηγήσει στὴν ἀνάπτυξη νέων προϊόντων καὶ ὑπηρεσιῶν, εἰδικὰ σὲ τομεῖς ὅπως ἡ βιοτεχνολογία, ἡ ναυτιλία, ἡ ἐξορυκτικὴ βιομηχανία καὶ ἡ ἐνέργεια.

Ίσχυρή Έλληνική Επιχειρηματικότητα

Η ελληνική επιχειρηματικότητα προκόβει στο έξωτερικό και θάβεται στην γενέτειρα. Αυτό πρέπει να αλλάξει ριζικά και άμεσα. Για να αλλάξει, όμως, αυτό το status, πρέπει να δημιουργηθούν και οι κατάλληλες προϋποθέσεις. Το άδηφάγο σημερινό ελληνικό κράτος που βασίζει τα έσοδά του μόνο στην υπερυψηλή φορολογία, πρέπει να αλλάξει ρότα. Οι χώρες που προσελκύουν τις περισσότερες επιχειρήσεις, δεν είναι αυτές που έχουν δυσβάστακτες φορολογικές πολιτικές αλλά αυτές που έχουν τις ελαφρύτερες. Στην Ελβετία ακόμα και τα καντόνια της συναγωνίζονται μεταξύ τους στην προσφορά χαμηλών φόρων και έπιτοκίων δανεισμού των επιχειρήσεων. Δεν είναι δυνατόν να μιλάμε για χαμηλή παραγωγικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, όταν το μεγαλύτερο πρό φόρων κέρδος τους πηγαίνει υπό μορφή φόρων στο κράτος, αντί να πηγαίνει σε επενδύσεις εξοπλισμού υψηλής τεχνολογίας και παραγωγικότητας.

Δίκτυο Θυλάκων Καινοτομίας για ελληνικές καινοτομικές επιχειρηματικές ιδέες και startups.

Οι επιχειρηματίες των ΗΠΑ συνηθίζουν να λένε ότι το μεγαλύτερο κεφάλαιο των εταιρειών τους είναι το ανθρώπινο δυναμικό τους. Στην Ελλάδα, δυστυχώς, αντί να εκμεταλλευτούμε αυτό το τεράστιο κεφάλαιο, εξαναγκάζουμε τα πιο φωτισμένα μυαλά των Ελλήνων έπιστημόνων να φεύγουν στο έξωτερικό για να νιώσουν ότι αμείβονται οι κόποι τους και ο χρόνος που δαπάνησαν στις σπουδές τους και ότι αναγνωρίζονται και εκτιμώνται οι ικανότητές τους. Έτσι, καταφέρνουμε το τραγελαφικό ή Ελλάδα να δαπανά πόρους στην εκπαίδευσή τους και οι χώρες υποδοχής των Ελλήνων έπιστημόνων να απολαμβάνουν άδαπάνως τις εξειδικευμένες υπηρεσίες τους.

Η λύση που προτείνει η ΝΙΚΗ για την αξιοποίηση αυτού του ανθρώπινου κεφαλαίου είναι η δημιουργία ενός **Δικτύου Θυλάκων Καινοτομίας** για ελληνικές καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες και startups, καθώς και η προώθηση δημιουργίας καινοτόμων εταιρειών spin-off στα πανεπιστημιακά και έρευνητικά ιδρύματα.

Στην χώρα μας έχουμε μια εταιρεία πρότυπο που ξεκίνησε από την Πολυτεχνική σχολή της Θεσσαλονίκης, αναπτύχθηκε, γιγαντώθηκε και πουλήθηκε φέτος σε αμερικάνικο κολοσσό προσομοιώσεων διαδικασιών, έναντι του ποσού των 1,25 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

- Για την επίτευξη ενός τέτοιου Δικτύου Θυλάκων Καινοτομίας θα χρειαστεί σοβαρή οργάνωση από ειδικούς έπιστήμονες που θα στελεχώσουν μια Διοίκηση **άποτελούμενη** από επίλεκτο σώμα επιχειρηματιών της Ελλάδας και της Όμογένειας, επενδυτικών τραπεζών, πανεπιστημιακά και έρευνητικά

κέντρα, τομείς Ύπουργείων κατά ειδικά ενδιαφέροντα (πρωτογενής τομέας, μεταφορές, τουρισμός, άμυντική βιομηχανία κλπ.).

Με γεωγραφική διασπορά ανά την επικράτεια, κάθε Θύλακας Καινοτομίας θα προσφέρει:

- Δωρεάν φιλοξενία (γραφεία, ύποδομές) για startups
- Δωρεάν συμβουλευτική, πρόσβαση σε εξειδικευμένη τεχνογνωσία και κατοχύρωση βιομηχανικής ιδιοκτησίας.
- Περιοδικές συναντήσεις με βιομηχανίες, εταιρείες και επενδυτικά δίκτυα για παρουσίαση και έμπορικοποίηση των καινοτομιών.

Χαμηλότερη φορολόγηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

- Κατάργηση της προκαταβολής του φόρου.
- Ειδική φοροελάφρυνση στις παραγωγικές μονάδες παραμεθόριων περιοχών της Ήπείρου, Μακεδονίας και Θράκης.

«Συνήγορος του Έπιχειρηματία»

- Έπισήμανση και επίλυση προβλημάτων που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις κυρίως στις συναλλαγές τους με τὸ κράτος, με στόχο τὴν πάταξη τῆς διαφθοράς.
- Λειτουργία ειδικῶν κέντρων ἐξυπηρέτησης ἐπενδύσεων με ἐπιμέρους παραρτήματα στις Ἑλληνικές Πρεσβείες, με στόχο τὴν ἐπισήμανση καὶ δραστική ἐπίλυση πρακτικῶν γραφειοκρατικῶν προβλημάτων στὴν ὑλοποίηση ἐπενδύσεων. **Οἱ διαδικασίες fast track πρέπει ἐπιτέλους νὰ γίνουν πραγματικότητα καὶ ὄχι μόνο «λόγια του ἀέρα»**
- Τέλος στὴν λογική τοῦ δὲν παράγουμε στὴν Ἑλλάδα γιατί εἶναι φτηνότερα ἄλλοῦ.
- Νὰ γίνει μεγάλη καμπάνια γιὰ τὴν κατανάλωση ἐλληνικῶν προϊόντων ἀπὸ τοὺς Ἕλληνες.
- Νὰ γίνει ἡ Ἑλλάδα τὸ κέντρο δεξιοτήτων τῆς βιομηχανίας, παραγωγῆς, τεχνογνωσίας καὶ ποιότητας προϊόντων καὶ ὑπηρεσιῶν.